

# Social Media – Rechtliche Stolperfallen vermeiden

Kritische Bereiche erkennen und rechtlichen Problemen aus dem Weg gehen

- Was sind die allgemeinen rechtlichen Rahmenbedingungen, die für Social Media gelten?
- Inwieweit sind negative Äußerungen über mein Unternehmen rechtlich angreifbar?
  - Was sind die Grenzen, wenn ich selbst unvorteilhafte Dinge über die Konkurrenz äußere?
- Muss ein Unternehmen für fremde Inhalte haften und als Folge den Social Media Account ständig überwachen?
- Unter welchen Voraussetzungen dürfen Bilder auf Facebook & Co verwendet werden?
  - Dies betrifft einerseits den Umgang mit Foto- und Videomaterial von Dritten, aber genauso die Verwendung von eigenen Bildern, sofern andere Personen darauf abgebildet sind. Dabei ist u. a. zu klären, wie mit Veranstaltungsfotografie und Mitarbeiterfotos umzugehen ist.
- Welche rechtlichen Aspekte sind für Social Media Marketing zu beachten?
  - Dabei sollen Phänomene wie Fakelikes and Fakeaccounts besprochen werden
- Welche markenrechtlichen Grenzen hat ein Unternehmen in den sozialen Medien zu beachten?
  - Darf z. B. ein fremdes Logo als Hinweis auf ein angebotenes Produkt verwendet werden?
- Welche Bedeutung haben die Nutzungsbedingungen der sozialen Plattformen für User?

„Sichern“  
Sie sich  
Ihren Online-  
Auftritt

## Ihr Nutzen

- Praxisnaher Überblick über die rechtlich relevantesten und kritischsten Bereiche bei Social Media
- Vermeiden von rechtlichen Stolperfallen
- Rechtssichere Nutzung der sozialen Medien zum Vorteil Ihres Unternehmens


## Zielgruppe

- Geschäftsführer, Unternehmer, Manager
- Führungskräfte und Mitarbeiter mit Kommunikationsverantwortung
- Leiter und Mitarbeiter von PR-Abteilungen
- Pressesprecher
- Berater

## Vortragende

- RA Dr. Axel Anderl, LL.M (DORDA Rechtsanwälte GmbH)
- RA Dr. Andreas Seling, M.B.L. (DORDA Rechtsanwälte GmbH)

## Facts

 ARS ist ÖCERT-Qualitätsanbieter!

**Termine und Ort:** 2. Dezember 2019, Wien  
01. Dezember 2020, Wien  
17. Juni 2020, Wien  
jeweils von 9:00–17:00 Uhr

**Preis pro Teilnehmer:** € 495,- inkl. Seminarunterlagen, Erfrischungen und Mittagessen

Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Details und Ermäßigungen finden Sie auf der Fachseminar-Detaillseite bzw. zu AGBs & Stornobedingungen unter ars.at/agb. Aus Gründen der leichten Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet.

Dieses Fachseminar könnte Sie auch interessieren [ars.at 20568](#)

Social Media effizient nutzen • 17. März 2020, Wien

Ich berate Sie gerne individuell & kostenlos!

Nora Gstir • [office@ars.at](mailto:office@ars.at) • +43 (1) 713 80 24-29  
ARS Akademie • Schallautzerstraße 2-4 • 1010 Wien

Infos & Anmeldung [22132](#)

